

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

„VYHRAJTE KAŽDÝ DEN JEDNU ZE 3 PRAČEK NEBO SUŠÍČEK V HODNOTĚ 10 000 KČ„

- 1. ZADAVATEL:**
Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., se sídlem Rakovník, Ottova 402, PSČ 269 32, IČ: 27086721, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 95248 (dále jen „**zadavatel**“ nebo “správce” – pro oblast ochrany osobních údajů)
- 2. POŘADATEL:**
Agentura GATE s.r.o., se sídlem Praha 9, V Třešňovce 227/12, PSČ 190 00, IČ: 28927273, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 153623 (dále jen „**pořadatel**“ nebo “zpracovatel” – pro oblast ochrany osobních údajů)
- 3. TECHNICKÝ PARTNER:**
ProfiSMS s.r.o., se sídlem Rohanské nábřeží 678/29, 186 00, Praha 8 – Karlín, IČ: 03676307, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 236070 (dále jen „**technický partner**“ nebo “další zpracovatel” – pro oblast ochrany osobních údajů)
- 4. NÁZEV SOUTĚŽE:** **„VYHRAJTE KAŽDÝ DEN JEDNU ZE 3 PRAČEK NEBO SUŠÍČEK V HODNOTĚ 10 000 KČ“** (dále jen „**soutěž**“).
- 5. DOBA TRVÁNÍ:**
Soutěž trvá od 5.6.2019 00.00.00 hod. do 11.6.2019 23.59.59 hod. včetně (dále jen „**soutěžní čas**“).
- 6. MÍSTO KONÁNÍ:**
Soutěž probíhá ve všech prodejnách **KAUFLAND** na území České republiky (dále jen “**místo konání**”).
- 7. PODMÍNKY ÚČASTI:**
Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let nejpozději v den své registrace do soutěže, s doručovací adresou v České republice (dále jen „**účastník**“, „soutěžící“ nebo “subjekt” – pro oblast ochrany osobních údajů). **Osoby mladší 18 let se soutěže mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce** (ve smyslu § 32 občanského zákoníku), a to jak s účastí v soutěži, tak s jejími podmínkami, včetně souhlasů dle čl. 13 a 14 těchto pravidel. Souhlas zákonného zástupce se musí v případě výhry doložit písemně na poskytnutém formuláři. Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu k pořadateli nebo společně podílejícím se na přípravě a organizaci soutěže, jakož i osoby blízké (ve smyslu ust. § 22 odst. 1 občanského zákoníku) k těmto osobám.

Mezi společností podílející se na přípravě a organizaci soutěže patří společnosti: Agentura GATE s.r.o., ProfiSMS s.r.o., Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., Kaufland Česká republika v.o.s. **Pokud se i přes výše uvedené zúčastní soutěže a vyhraje vyloučená osoba, cena jí nebude odevzdána. V takovém případě platí,**

že výhru získá další vylosovaný výherce.

8. ÚČAST V SOUTĚŽI:

8.1. VSTUP DO SOUTĚŽE POMOCÍ SMS ZPRÁVY

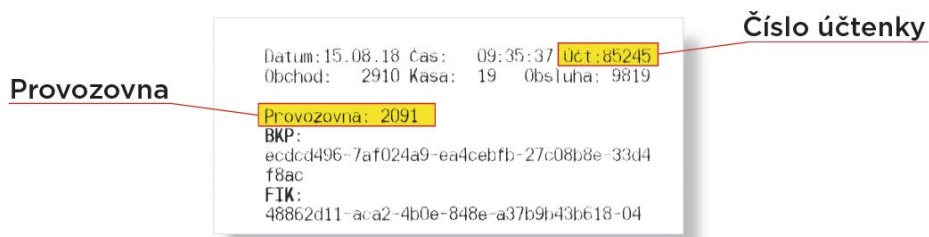
Spotřebitel se může zapojit do soutěže tak, že si v době trvání soutěže zakoupí jakékoliv produkty **LENOR** v minimální hodnotě **149 Kč** v některé z prodejen **KAUFLAND** na území ČR. Při nákupu obdrží doklad o koupi a odešle SMS zprávu v předepsaném tvaru na tel. číslo **736 350 111**.

Soutěžní SMS zpráva musí být odeslána ve tvaru:

LENOR_{mezera} **ČÍSLO PROVOZOVNY**_{mezera} **ČÍSLO ÚČTENKY**

Příklad SMS zprávy:

LENOR 2091 85245



Soutěžní SMS zpráva musí být odeslána z čísla mobilního telefonu českého operátora (O2, T-Mobile, Vodafone, Nordic Telecom a virtuální operátoři v jejich sítích) na území České republiky a doručena v soutěžním čase. Rozhodující pro zařazení do soutěže je čas doručení SMS zprávy.

Soutěžní SMS zpráva je zpoplatněna jako běžná SMS zpráva dle tarifu mobilního operátora soutěžícího.

8.2. Soutěžním produktem je celý sortiment značky LENOR.

8.3. Soutěžící si musí pečlivě uschovat účtenku od nákupu soutěžních produktů pro případné doložení nákupu. Účtenka musí obsahovat soutěžní kód zasláný v soutěžní SMS a na účtence se musí nacházet soutěžní produkty v minimální hodnotě 149 Kč.

8.4. Zasláním soutěžní SMS zprávy dává soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže.

9. VÝHRY:

Do soutěže byly věnovány následující výhry:

- 21x Voucher na novou pračku nebo sušičku v hodnotě 10 000 Kč vč. DPH

SPECIFIKACE VÝHRY:

Výherce získá Voucher v hodnotě 10 000 Kč vč. DPH od Internet Mall, a.s. s platností

1 rok ode dne předání výhry. Voucher umožní výherci zakoupit novou pračku nebo sušičku dle vlastního výběru na e-shopu www.mall.cz. V případě, že si výherce vybere produkt dražší než je výše hodnoty voucheru, rozdíl v ceně musí výherce doplatit sám na vlastní náklad. V případě, že si výherce vybere produkt levnější než je výše hodnoty voucheru, rozdíl ceny nebude výherci nijak vyplacen ani kompenzován.

Výhra se předává elektronicky zasláním na e-mailovou adresu výherce s informacemi jak voucher uplatnit.

10. URČENÍ VÝHERCŮ:

10.1. **VÝHERCEM VOUCHERU NA NOVOU PRAČKU NEBO SUŠIČKY V HODNOTĚ 10 000 KČ** se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude systémem zpracován ve „šťastnou chvíli“ nebo co nejdříve po nastání šťastné chvíle. Soutěž je rozdělena na 7 denních soutěžních kol, v každém soutěžním kole jsou pro výhru stanoveny 3 šťastné chvíle. Celkem je tedy v soutěži stanovených 21 šťastných chvil.

10.2. Pro potřeby soutěže se za unikátního soutěžícího považuje mobilní telefonní číslo (MSISDN).

Pro potřeby soutěže se za unikátní soutěžní vstup považuje kombinace čísla provozovny a čísla účtenky zasláná v soutěžní SMS zprávě.

Soutěžící se může soutěže účastnit opakovaně, ale vždy s novým pokladním dokladem (účtenkou) prokazujícím nákup soutěžních produktů.

11. TELEFONICKÁ INFOLINKA K SOUTĚŽI:

Telefonická infolinka k SMS soutěži na území České republiky: +420 775 581 785 je v provozu v průběhu pracovních dní od 9:00 do 17:00 hodin.

12. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER:

Pro oznámení o umístění na výherní pozici formou SMS zprávy bude použito telefonní číslo, se kterým se soutěžící zapojil do soutěže pomocí SMS zprávy. Toto oznámení je soutěžícímu odesláno ihned po nastání šťastné chvíle dle bodu 10.1.

Po obdržení oznámení o umístění na výherní pozici formou SMS zprávy musí soutěžící nejpozději do 3 dnů odeslat na e-mailovou adresu lenor@profisouteze.cz, kopii pokladního dokladu, který v soutěži použil a který byl identifikován v oznamovací SMS a kontaktní údaje.

Po uznání pokladního dokladu pořadatelem, které proběhne maximálně do 5 dnů od zaslání, bude výherce kontaktován pracovníkem infolinky soutěže. Pracovník infolinky vykoná 3 pokusy v různých časech v pracovní době, a to ve 3 po sobě jdoucích pracovních dnech. Pokud se ani tak nepodaří výherce kontaktovat, s výhrou bude naloženo podle rozhodnutí pořadatele.

V případě, že kontrola výherních soutěžních vstupů, a k nim zasláných pokladních dokladů, zjistí nesrovnalost, nárok na výhru zaniká, přičemž soutěžící o této skutečnosti bude informován pomocí SMS zprávy.

Výhra bude odeslána nejpozději do 30 dnů od skončení soutěže.

13. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 13.1. Osobní údaje zadané soutěžícím při registraci do soutěže v soutěžní SMS zprávě a/nebo sdělené pracovníkovi infolinky, zpracovává zadavatel výlučně **za účelem realizace soutěže a splnění zákonem stanovených povinností**, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je souhlas subjektů údajů, plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů pořadatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.

Dále může zadavatel tyto údaje zpracovávat pro marketingové a PR účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu tří let – účelem zpracování je informování soutěžících o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je ochrana oprávněných zájmů zadavatele soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.

V případě získání hlavní výhry účastník uděluje též pořadateli v souladu s § 84 občanského zákoníku souhlas se zachycením své podobizny, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy (dále jen „snímek“) pořádaných pořadatelem v souvislosti s předáváním výhry, jakož i souhlas s rozšiřováním snímku pro komerční účely ve všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Účastník uděluje pořadateli tento souhlas bez věcného, časového, množství a územního omezení. Tento souhlas se vztahuje i na třetí osoby, kterým pořadatel snímek v souladu s jeho určením poskytne. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je souhlas subjektů údajů.

- 13.2. Zadavatel je správcem osobních údajů. V rozsahu, jaký je nutný pro realizaci soutěže nebo plnění zákonem stanovených povinností, je oprávněn osobní údaje soutěžících zpracovávat pořadatel, technický partner a další osoby, které se s pořadatelem na pořádání soutěže podílí.
- 13.3. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento **souhlas** soutěžící kdykoliv **odvolat**. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.
- 13.4. Soutěžící má právo zadavatele **požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů** a pokud ano, pak zejména o **informace** o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 13.5. Pokud jsou osobní údaje soutěžícího nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. **opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů**.

13.6. Soutěžící má právo požadovat, aby zadavatel **jeho osobní údaje smazal**, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.

13.7. Soutěžící má právo požadovat, aby zadavatel **omezil zpracování jeho osobních údajů**, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a soutěžící odmítá výmaz, nebo pokud již zadavatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.

Při omezení zpracování je zadavatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem soutěžícího nebo ze zákonných důvodů.

13.8. Soutěžící má právo na **získání osobních údajů**, které poskytl zadavateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich **předání jinému správci osobních údajů**.

13.9. Soutěžící má právo **vznést kdykoliv námitku** proti zpracování jeho osobních údajů pro účely přímého marketingu a zadavatel je povinen pro tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.

13.10. **Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může soutěžící uplatnit u zadavatele (prostřednictvím e-mailu halfar.j@pg.com) a stížnosti kromě toho i u Úřadu pro ochranu osobních údajů (<http://www.uoou.cz>).**

14. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE:

14.1. Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Zadavatel ani pořadatel nejsou vůči soutěžícím jinak zavázáni a soutěžící nemají nárok na jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Pořadatel neodpovídá za plnění dodávaná třetími stranami. Podmínky dodání a záruky zboží či služeb získaných v rámci soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace.

14.2. Výhra není právně vymahatelná. Daň z výher uhradí pořadatel, příp. zadavatel.

14.3. Nepřevzaté výhry propadají zadavateli. Zadavatel ani pořadatel neodpovídá za poškození či případnou ztrátu výhry při jejím zaslání výherci poštou či jinak.

14.4. Za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací, mobilních operátorů nebo s jejich dostupností pro soutěžící, ani za poškození a škody na počítačovém vybavení účastníka a dalších osob v souvislosti s účastí v soutěži či se stahováním materiálů v rámci této soutěže, pořadatel ani zadavatel neodpovídá.

14.5. O jakýchkoliv reklamacích či jiných námitkách (kromě námitek týkajících se ochrany osobních údajů) rozhoduje pořadatel nebo zadavatel. Pořadatel si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání soutěže, soutěž odložit,

přerušit, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kromě části pravidel týkající se jakkoliv ochrany osobních údajů, a to po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná pravidla. Právo pořadatele ukončit soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu, např. z důvodu zásahu vyšší moci či nefunkčnosti informační technologie, které jsou pro konání potřebné nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh soutěže a/nebo pokud není možné v soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů viry, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu pořadatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh soutěže.

Pokud dojde v souvislosti s předáním výhry k mimořádné, nepředvídatelné a neodvratitelné překážce, vzniklé nezávisle na vůli pořadatele (tzv. zásah vyšší moci), kvůli které nebude možné zajistit předání výhry, nemá výherce nárok na předání další náhradní výhry. Mezi zásahy vyšší moci patří například působení přírodních živlů, nenadálá změna bezpečnostní situace atd.

14.6. Pořadatel a zadavatel soutěže jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojené. Pořadatel a zadavatel mají právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže, pokud by takový soutěžící porušoval její pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže se zasílají písemně na poštovní adresu pořadatele uvedenou v těchto pravidlech, a to do tří pracovních dnů od ukončení soutěže (námitky podané později nebudou brány v potaz). Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.

14.7. Společnost Kaufland Česká republika v.o.s. neodpovídá za průběh soutěže, není vůči soutěžícím nijak zavázána, neodpovídá za plnění třetích stran a nenese odpovědnost za technické problémy při přenosu dat jakýmkoliv elektronickými prostředky.

14.8. Úplné znění pravidel je k dispozici na webových stránkách soutěže www.lenorsoutez.cz, jakož i v sídle pořadatele. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná. Dotazy ohledně soutěže je možné zasílat na soutěžní e-mail: lenor@profisouteze.cz

Vyobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.

V Praze dne 03.06.2019
Agentura GATE s.r.o.